

中共长汀县委宣传部

汀委宣〔2024〕26号

中共长汀县委宣传部关于印发《 长汀县乡村文化会客厅文化惠民活动 工作方案》的通知

各乡（镇）党委，县直有关单位：

现将《长汀县乡村文化会客厅文化惠民活动工作方案》
印发给你们，请结合实际，认真抓好贯彻落实。

附件：《长汀县乡村文化会客厅试点村名单》

中共长汀县委宣传部

2024年11月30日



长汀县乡村文化会客厅文化惠民活动工作方案

乡村文化会客厅建设是龙岩市深化文化体制机制改革，以文化赋能乡村振兴的创新举措。为进一步推进乡村文化会客厅建设，用好用活乡村文化会客厅物理空间载体，优化文化服务和文化产品供给机制，推进优质文化资源直达基层，丰富乡村公共文化服务供给，实现以文化人、以文铸魂、以文惠民、以文润心、以文兴业，不断深化农村精神文明建设，培育文明乡风，激发新时代乡村振兴文化活力，现决定在全县开展乡村文化会客厅文化惠民活动。具体方案如下：

一、总体目标

以习近平文化思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届三中全会精神、习近平总书记在福建考察时的重要讲话精神，落实“聚力红土铸魂 奏响龙岩强音”行动和《龙岩市乡村文化会客厅建设实施方案（试行）》工作部署，深入挖掘闽西乡村文化特色，加强文化资源整合，按照“市县全覆盖，乡级强指导”的原则，坚持正确导向，突出群众主体，在试点村（片）开展丰富多彩的文化惠民活动，推动优质文化资源和服务延伸到基层，让群众乐于参与、便于参与，把乡村文化会客厅打造成为乡村公共文化共享“新空间”和

百姓精神文化生活“新家园”。

二、重点任务

(一) 理论传播进乡村

1.由县委宣传部(理论股)牵头,县委党校和各乡镇党委具体负责,在乡村文化会客厅开展党的创新理论宣讲活动。

2.各“常听常新”理论宣讲小分队在乡村文化会客厅开展党的创新理论学习宣讲活动。

(二) 文艺活动进乡村

3.由县文体旅游局牵头,结合传统节日、民俗节庆等时间节点,深入乡村文化会客厅组织开展非遗活动、民俗活动和电影放映、文艺下乡等。

4.由县文联牵头,组织11个文艺家协会分别挂钩乡村文化会客厅,依托红色文艺轻骑兵队伍指导乡村开展各类文艺活动、文艺人才培育等。

(三) 特色赛事进乡村

5.由县农业农村局牵头,指导乡村文化会客厅开展农民丰收节、采摘节活动和“芋王”赛、“果王”赛、“鸡王”赛等特色农业赛事。

6.由县文体旅游局牵头,在乡村文化会客厅组织开展“村BA”“村超”和“乡村运动会”等乡村特色体育赛事。

(四) 全民阅读进乡村

7.由县委宣传部（宣教股）牵头，县文体旅游局、新华发行（集团）长汀分公司负责，在乡村文化会客厅组织开展全民阅读活动，营造乡村浓厚阅读氛围。

8.由县委党史方志办负责，与条件适宜的试点村（片）合作共建党史方志驿站，捐赠党史、年鉴、志书等党史方志书籍。

（五）教育培训进乡村

9.由县委宣传部（文明办）牵头，在乡村文化会客厅开展移风易俗、文明礼仪培训等活动。

10.由县教育局牵头，结合乡村文化会客厅具体情况，组织开展研学活动。

11.由县科协牵头，在乡村文化会客厅开展科技知识培训活动。

12.由县农业农村局牵头，在乡村文化会客厅开展农业实用技术、农民致富技能培训等活动。

13.由县卫健局牵头，在乡村文化会客厅开展健康知识培训、义诊等活动。

（六）宣传服务进乡村

14.由县社科联牵头，在乡村文化会客厅开展社会科学宣传普及活动。

15.由福建广电网络集团股份有限公司长汀分公司负责，支持试点村（片）建设“一村一屏”电视门户，提升文

化振兴传播力，开设乡村专属电视入口，通过乡村介绍、乡村新闻、人文历史、特色产业等栏目打造文化标识工程，倡导健康文明新风。

三、有关要求

（一）高度重视，强化认识。各乡（镇）党委、县直各有关部门要增强政治意识和大局意识，充分认识到建设乡村文化会客厅是实施乡村振兴战略的创新举措，乡村文化会客厅文化惠民活动是实现“无形”宣传思想文化内涵提升的具体举措，站在讲政治的高度抓好此项工作，认真研究，务实开展，营造“送文化”“种文化”“兴文化”的浓厚氛围，推进优质文化资源直达基层，提高群众文化活动的覆盖面、实效性，助力乡村文化振兴。

（二）贴近群众，抓好落实。各牵头单位按照“市县全覆盖，乡级强指导”的原则，以群众文化需求为导向，挖掘本地特色优势资源，春节前有计划地在市、县级乡村文化会客厅试点村开展活动，提供群众喜闻乐见的公共文化产品和服务，同时加强其他试点村相关活动的指导，2025年列入常态化工作计划。各有关单位要按照工作部署，制订细化方案，建立详实的活动台账，做好资料的收集整理。活动方案于2024年12月12日前报送县委宣传部（邮箱：ct_xcb@ly.fj.cn）。

（三）统筹协调，形成合力。各有关单位要树立“一盘棋”思想，充分发挥各自优势，加强协同配合，立足长期培育，建立常态化工作机制，支持重点活动落地实施，因地制宜举办特色活动。各乡（镇）党委要落实属地责任，根据县级乡村文化会客厅试点工作推进情况，协调相关部门单位，组织开展乡村文化会客厅文化惠民活动，形成整体合力。

（四）注重宣传，挖掘典型。县委宣传部（网信办）和县融媒体中心要充分用好各级媒体和网络平台资源，深度挖掘各地乡村文化会客厅建设经验做法，全方位、多角度展示各部门、各单位支持乡村文化会客厅建设的成效以及乡村文化振兴成果，加强新闻宣传力度，营造良好舆论氛围。

（五）严守纪律，文明开展。严格遵守中央八项规定及其实施细则精神和有关制度，精心策划安排，以求真务实的态度推进文化惠民活动开展，力戒形式主义。

附件

长汀县乡村文化会客厅试点村名单

濯田镇水口村（市级）

河田镇南塘村（市级）

策武镇南坑村（县级）

新桥镇江坊村（县级）

大同镇黄麻畲村（县级）

古城镇梁坑村（县级）

南山镇中复村（县级）

童坊镇彭坊村（县级）

宣成乡下畲村（县级）

庵杰乡涵前村（县级）

古城镇丁黄村

涂坊镇溪源村

汀州镇中心坝社区

馆前坪铺村

三洲镇三洲村

羊牯乡白头村

四都镇红都村

铁长乡铁长村

红山乡赤土村

庵杰乡庵杰村